

～生徒数最多・全国入賞者数最多～ 驚異の道場経営・極意皆伝



道場経営の成功法則

養正館館長
渡辺貴斗

【第28回】 ローカルSEOとは？ (9)

不正クチコミに「消費者アラート」発令！

★「投稿は無効になっています」

1月号（連載第25回）で、Google マップにおいて、不正にクチコミを集めている道場は、ペナルティーを与えられるという話をしました。近年、Google はさらに厳しい措置をとっています。

2025年4月7日、Google は公式ブログで「New ways AI helps keep business information trustworthy」を公表し、AI を使った不正なクチコミの検出と対策強化に乗り出しました。2024年以降、Google ポリシーに違反する2億4千万件以上のクチコミをブロック（一部は削除）したそうです。

Google は追加措置として、「投稿は無効になっています」という警告（消費者アラート）をビジネスのページに表示するようにしました。「この店は不正に高評価クチコミを集めていますよ。みなさん、利用するときは要注意！しばらく、ここへのクチコミも投稿禁止とします」という内容のペナルティーです。

「消費者アラート」は、2025年4月、アメリカ、イギリス、インドでまず導入され、5月から全世界でも順次始まりました。国内ではまだ少数ですが、適用された報告も出始めています。このレッテルを貼られてしまうと、利用者であるママさんは、その道場に連絡するのをためらうことでしょう。これだけでも大きな打撃ですが、もっと恐ろしいのは、投稿から半年経過したクチコミなど、過去のクチコミも、Google が再評価を行い、不正を検出するということです。今はマジメにクチコミを集めているが、過去にちょっと不正をしたかもしれない、なんて人

はドキドキものです。



上は実際に Google マップのビジネスページに表示された警告（左；日本 / 右；英語圏）です。※英文では、「疑わしい高評価クチコミを削除し、星の評価も調整した」と具体的に明記している。

★消費者アラートの種類

Google ヘルプに、消費者アラートの種類についての説明があります。3種類ありまして、簡略化すると以下の通りです。

- 「不審なクチコミを削除した」という警告をビジネスのページに表示します
- しばらく、新規クチコミ投稿できなくします
- しばらく、既存のクチコミを非表示にします

ヘルプの文章には「一定期間」とありますので、ある程度期間が経てば、アラートの表示が消えるということですが、表示されている間は、道場に連絡してくる人はいないでしょう。

★「消費者アラート」を消してほしい！

「消費者アラート」を、非表示にしてもらうよう、請求することができます。しかしながら、現状では、

すべてのコメント★★★★★？ 総合評価 5.0 ？



英語のフォームしか用意されておりませんので、英文で 1000 文字以下で自分の主張をアピールすることになります。とはいえ、その審査請求を行ったからといって、削除されると言う保証はありません。よって、いったん表示されてしまったら、あなたのビジネスは大打撃を受けることになります。全てのクチコミが星 5 で、総合評価も 5.0 といった店舗は、「不正を行っているのではないかと」消費者アラートの対象となる可能性があります。全クチコミが星 5 は不自然です。

Google は、「何個の高評価クチコミが削除されたら、消費者アラートが表示されるか」といったところは、今のところ公表していません（おそらく今後も）。各自で気をつけるしかありません。違反者をあぶり出し、一般ユーザーに信頼できる情報を提供するためですので、仕方ないですね。

★突然、クチコミが全部消えた！

消費者アラートとは直接関係ありませんが、2025 年 2 月に、非常に広範囲に及ぶ、数千もの大

量のクチコミ（正当なものも含む）が突然消える事件がありました。Google はその後、クチコミが消えた理由をサポート情報に公開しました。ローカル SEO アナリストであるエリザベス・ルール著「2025 年に Google レビューがローカル SEO を強化する理由」で、ルール氏は消えたクチコミの復元方法を以下のように示しています。

- ① Google サポートに連絡
- ② 「レビュー」と入力
- ③ 「レビューがありません」を選択

そのときに、クチコミのスクリーンショットを求められるそうです。すでにクチコミは消えているので、スクリーンショットも何もありませんが。みなさんも、スマホにクチコミがしっかり表示されている今のうちに、すべてのクチコミのスクリーンショットを残しておくといいでしょう。自分に否は無くても、消えたら自己責任だということですし、厳しいですね。

PROFILE

■渡辺貴斗 TAKATO WATANABE

1968 年 4 月 20 日生まれ。7 歳から研修会副会長・渡辺貞雄（父）に師事。

2001 年に父の町道場を継ぎ、2006 年からコーチングを導入した指導法に切り替えると、2010 年に全少優勝者を早々に輩出。その後、2014 年 7 名、2015 年 7 名、2017 年 9 名など、1 道場からの「全少の全国最多入賞者数」を少なくとも 8 年連続で記録する。

1 道場に 380 名の道場生が在籍し、道場経営でも全国一を誇る。100 回以上続いた JKFan での連載「ZENSHO に行こう」で、空手キッズの指導にコーチング理論を導入し体系づけた空手界の第一人者。東京大学大学院博士号を持つ異色の指導者でもある。

空手道場 養正館 / 静岡県沼津市本田町 11-12



Column

子供への声掛けと道場経営に役立つ！ 人生を変えるオススメ本！（第24回）

■瀧澤真著 『まわりの先生から「むむっ！授業の腕、プロ級になったね」と言われる本。』★★★★☆

瀧澤先生の授業の腕を上げる技術・コツをまとめた続編です。「子供に理想の授業を見せる」の項を、道場での指導に置き換えてみます。

形技術は一朝一夕には上達しません。週一回の道場の練習だけではすぐには上手くなりません。可能であれば、自宅で自主練もしてほしいところですが、なかなか子供たちはやってきてくれません。「ボク、毎日家で練習しています！」と元気よく挙手した子に演武してもらっても、上達しているとは言えず、他の子たちに説得力がありません。なぜこのようなことが起こるのでしょうか？それは、正しい練習方法がわかっていないからです。道場では、形の順番を教えた後は、注意点を伝えるだけで終わりになっていませんか？

そこで、指導者が理想的な「自主練」のやり方の台本を書いて、

上手な子に実際に家でやっているような感じで演技させます。もちろん事前に指導者と打ち合わせしておいて、これなら大丈夫という状態に仕上げておきます。その子に演技させたあと、どこが良かったかみんなで話し合いをさせます。個人的に納得できない部分は、各自で改變して良いことにします。そうすると、自分のやり方なので、また、やり方が理解できているので、自主的に、本当に動き出します。

やる気と言うのは、やり方がわかって初めて湧き出るもので、無の状態から生まれてくることはありません。「何でやる気が無いんだ！先生はできると信じているぞ、がんばれ！」などと言ってもやり方が分からないので、いつまで経ってもやる気は出ないのです。