

～生徒数最多・全国入賞者数最多～ 驚異の道場経営・極意皆伝



道場経営の成功法則

養正館館長
渡辺貴斗

【第20回】ローカルSEOとは？（1）

Googleマップで道場検索

★おススメのレストランを調べる

一昔前までは、レストランを探すときは、「ぐるなび」、「食べログ」、「ホットペッパー」みたいなグルメサイト（ポータルサイト）を利用したものです。現在では、位置情報も得られる Google マップ検索が取って代わろうとしています。

2020 年には、グルメサイト利用 79%、Google 検索 79% で同率 1 位でしたが、2022 年には、Google 検索が 86% で 1 位、グルメサイト利用が 61% で 2 位、と大差がついています（複数選択可でアンケート）。

グルメサイトにおいては、広告掲載料を多く払っている飲食店ほど上位表示されている現状から、ユーザーからの信頼度が低下しており、グルメサイト離れが加速しています。そんな中、Google マップの機能はさらに充実して便利になり、Google マップのクチコミは飲食店オーナーが操作できない仕組みになっているので、ユーザーの信頼度も高くなっています。今後も、「Google 一強時代」は、しばらく続くことでしょう（下記 ※1、※2 のように一強は長くは続かない?）。

よって、道場経営においても、Google マップ対策は必須、ということになります。

※1 最近、検索すると、AIの回答が冒頭に出てくるようになった。AIの回答で事足りてしまうので、今後、Google検索する人は減っていくだろう。生成 AI の回答に自分の道場名や道場ホームページが引用・参照されるよう施策することを LLMO と言う。近い将来、検索型の Google から回答型の生成 AI へ取って代わり、LLMO 全盛の時代へ移行する。

※2 Googleは、検索と広告を独占しており、反トラスト法（日本でいう独禁法）違反であるとして、米国本国で Google 解体論が起きている。AI他社（Gemini以外）や中国テックの台頭もあり、Google一強は近い内に終わるかもしれない。

★ご指名で直接検索

養正館の名前をすでに知っていて、稽古時間、場所、電話番号などの情報をさらに詳しく知りたいときは、「養正館」ご指名での直接検索となります。すると、検索結果の 1 ページ目の右側に養正館の「詳細情報」が表示されます。

この直接検索で表示される情報ボックスを、ナレッジパネルといいます。Google ビジネスプロフィール（後述）の入力情報とネット上の情報から、Google によって自動生成されます。ナレッジは knowledge（知識、情報）のことで、この場合は「情報」を意味します。

★近くに良い道場ないかな？

一方、「近くに良い道場ないかな？」と Google で自然検索（間接検索）するときの検索キーワードは、市町村の入力は不要で、「空手道場」とか「空手」だけで OK です。これは、位置情報が利用されているからで、ママさんのいる現在地に近い空手道場が地図付きで 3 件表示されます。

この「ひとつの地図と上位 3 枠」1 セットを、ローカルパックと言います。地域に道場数が 3 つに満たない場合や、道場情報が少ない場合は、2 道場や 1 道場表示のこともあります。

どれか 1 つを開いてみると、ナレッジパネルとよく似たその道場の「詳細情報」が右側に表示されます。4 件目以降は、「さらに表示」をタップしないと表示されません。

まずはこの上位 3 枠にあなたの道場が表示されるように、最適化する必要があります。

★ MEO (ローカル SEO) とは？

第13～16回連載で、ホームページの検索結果を上位表示させる施策、つまりSEOについて述べて参りました。SEOは、検索エンジン(GoogleやYahoo!)による検索結果の順位を上げていこう、というもので、ホームページが対象となります。特に全国展開している大手企業はこのSEO対策に力を入れなくてはなりません。

これに対し、地元の来店型店舗ビジネスである、学習塾、エステサロン、病院、サッカースクール、空手道場などは、ホームページのSEO対策と並行して、地域に根ざしたローカルSEO対策が必須となってきます。来店型なので地域、場所が重要になってきます。

ローカルSEOとは、Googleマップ上で上位に表示されるための施策のことで、日本では、ローカルSEOのことをMEOとも呼んでいます。MEOは「マップ検索エンジン最適化」などと訳されています。

★ 1位を狙っていこう！

あなたの空手道場を、ホームページで日本全国津々浦々まで宣伝しても、他県のお子さんが通うのは難しいですね。あなたの道場が存在する市町村に集中してローカルSEO対策を行い、Google検索結果において、あなたの道場が地域において上位3枠までに入る施策を講じる必要があります。

常にナンバー1を目指していても上位3枠までに入るのは至難の業ですので、初めから「ナンバー2でもいいや」と思っているとすぐに4位以下に転落します。よって、「常に1位を狙って行く」くらいの気概があって、ちょうど良いのです。

東京、大阪、県庁所在地などの大都市圏での競争は熾烈です。



★ビジネスプロフィールに登録しておこう

Googleマップで検索してあなたの道場が上位3枠に入るためには、Googleビジネスプロフィールへの登録が必須です。ビジネスプロフィールとは店舗情報のことで、様々な情報を書き込んでおけば、ちょっとしたホームページのような役割も果たします。道場名、住所、電話番号、稽古時間、写真などです。

次号では、あなたの道場がビジネスプロフィールに登録されているかの確認方法、および登録方法に、話を進めて参ります。

PROFILE

■渡辺貴斗 TAKATO WATANABE

1968年4月20日生まれ。7歳から研修会副会長・渡辺貞雄(父)に師事。

2001年に父の町道場を継ぎ、2006年からコーチングを導入した指導法に切り替えると、2010年に全少優勝者を早々に輩出。その後、2014年7名、2015年7名、2017年9名など、1道場からの「全少の全国最多入賞者数」を少なくとも8年連続で記録する。

1道場に380名の道場生が在籍し、道場経営でも全国一を誇る。100回以上続いたJKFanでの連載「ZENSHOに行こう」で、空手キッズの指導にコーチング理論を導入し体系づけた空手界の第一人者。東京大学大学院博士号を持つ異色の指導者でもある。



空手道場 養正館／静岡県沼津市本田町 11-12

Column

子供への声掛けと道場経営に役立つ！ 人生を変えるおススメ本！(第21回)

■『「体育」授業の新法則 基礎基本編』 TOSS「体育」授業の新法則 編集・執筆委員会著 ★★★★★

『「着替えることも体育の指導のうち」～中略～そう考えると着替えるのさせ方も変わってくる』と冒頭から始まる本書は、体育の授業本編だけでなく、生徒が見学をしたいと言ってきたとき、体操服を忘れたとき、教室への戻し方など、授業の前後も含め、全てにわたって決め事を作っておけば、指示待ちする子はいなくなり、子供たちは自ら考え行動できると主張しています。実際に本書の手法が多くの小学校で採用され実践されています。

空手防具の忘れ物は本人の不注意ですが、家庭環境による理由もありますので怒鳴るのではなく、「報告する」、「謝る」、「今日はど

う過ごすか自分で考える」の3点をルール化しておきます。

また、「今日の稽古は、組手試合です」と宣言すると、仮病を使う子がいます。連絡帳に保護者が一言書いてあれば「見学できる」などシステム化しておくことが大事です。どうしても見学する場合は、みんなの動きを見てノートに記入しあとでみんなの前で発表する、道具を準備したり、先生のお手伝いをするなど、見学者も稽古に参加させることが大事です。指導者のその日の気分によって、また、子供によって、対処が二転三転するようでは、真面目に練習している子供たちが不満を覚え、指示に従わなくなります。