

～生徒数最多・全国入賞者数最多～ 驚異の道場経営・極意皆伝



道場経営の成功法則

養正館館長
渡辺貴斗

【第18回】

道場のホームページを作ろう (8)

未来の集客方法とは？

★ホームページが入会手続までやってくれたら

ホームページの役割は、体験入門の申込メールを送信していただくところまでです。さらに道場にお越しいただき、入会手続していただいてクロージングです。ホームページが手続まで完了してくれるとラクなのですが、ネットで商品購入するのと違い、直接会って信頼関係を構築するというステップは欠かせません。しかしながら近い将来、ネットで入会まで完結してしまうシステムが構築されているかもしれません。

現在、SNS 集客が全盛ですが、SNS に広告を貼る企業が乱立して、SNS 集客も飽和状態に達しています。SNS 集客は今がピークで、これからは下降線です。それでは、次に来る新時代の集客方法とはどんなものなのでしょうか？

★スマホで稽古

これからの時代は、AR、VR、AI による集客の時代が来ると言われています。業種によってはもう既にこれら技術が導入されています。

例えば、AR (Augmented Reality) は拡張現実と訳されていますが、現実の世界に仮想の空間を作る手法です。Pokémon GO をイメージしていただくとわかりやすいですが、スマホの画面を覗くと、現実の風景の中に CG で作られた仮想空間 (ポケモン) が現れます。CG や 3D 映像などのデジタルデータにより、現実世界がより「拡張」されたという概念です。これを空手指導で考えますと、スマホで自宅の居間を映して大画面テレビに接続します。すると、ポケモンならぬ CG の先生が現れ、礼儀しつけの話をしてくれたり、中段突きを教えたりするということです。

★VRで道場見学

次に VR ですが、仮想現実と訳されています。1990 年代に第一次 VR ブームが occurred しました。バーチャル・リアリティーと言ったほうが、昭和世代には馴染みがありますね。VR のゴーグルをつけると天井を見たり後ろを見たり、どこを見ても 360 度仮想の世界、CG の世界です。コロナ禍の 2020 年、多くの道場が長期の休館を余儀なくされました。このとき私は、VR で仮想の相手と組手練習できるソフトがあったらなあ、と思いました。道場に行かなくても、自宅で練習ができますね。

2007 年、Google マップにストリートビュー機能が追加され、立体で閲覧できるようになったことから、行ったことのない海外の町を散策する、なんてこともできるようになりました。この VR 技術は体験入門にも使えます。事前にストリートビューで駐車場の場所を確認してもらい、インドアビューで道場の中を覗いてもらう、といった感じです。道場内を公開すれば、事前に道場の雰囲気を感じていただけますし、きちんと情報公開しているので安心と、信頼度も向上するでしょう。

近未来のメタバースの世界では、世界中の子供たちがアバターになって仮想道場に集合し、仲良く稽



古していることでしょう。細田守監督の「竜とそばかすの姫」、スティーブンスピルバーグ監督の「レディー・プレイヤー 1」という映画を見ていただくと、イメージしやすいかと思います。人気のネットゲーム、どうぶつの森、フォートナイトなどもアバターです。

★体験の前にお姉さんに質問

最後に、AI (Artificial Intelligence) ですが、人工知能と訳されています。将来、AI により、以下のような世界になっているかもしれません。

ママさんが体験入門の問い合わせボタンを押すとアバターのお姉さんが現れ、道場理念、月謝の説明などをしてくれます。どんな質問にも一瞬で応えてくれます。相手が AI なので、お金の話など聞きづらいことも気にせず質問できます。なんて言っているそばから、本当にこれらは現実となっています。AI チャットボットを導入しているサイトに行ったことがありますか？文章だけのやり取りもあれば、生成 AI アバターのお姉さんが実際に質問に答えてくれるものもあります。これらアバター接客サービスは、携帯ショップの入口付近のディスプレイ (予約や用件を伝える)、銀行の Web サイト「お問い合わせ窓口」などで実際に導入されています。

2023 年、ベルギー人男性が、米国スタートアップ社の対話型 AI で「Eliza ; 架空の女性キャラ」と麻薬のように昼夜 6 週間スマホで会話を続け、「私たちは天国で一緒に生きていくのです」との Eliza の提案に自殺。後日、NHK の上定氏が Eliza と対話してみたところ「男性の死は反省している。再発を防ぐ方法はよく分からない」と返答。対話型生成 AI は、現状ではまだまだ不完全。

★究極のママさん、ペルソナ

マーケティングにおいては、ターゲット層をしばることが重要ですが、その究極版をペルソナと言います。私たちのターゲットユーザーは、小 1 男子ではなく、その子のママさんとなります。理想とするママさんの年齢、住所、職業、家族構成、生活パターン、性格、趣味、最終学歴、得意な料理など、100 単位の情報を打ち込み、AI により、具体的な 1 人の人物像を作り出そうというものです。ペルソナが何を好むのか、ペルソナの悩みを解決する方法は？などと考えていくのです。ペルソナを具体的に設定すれば、そのペルソナの心に刺さるピッタリなキャッチコピーを考えることもできます。既に生成 AI を使ったペルソナ作成は広告業界で始まっており、結果を出し始めています。これからの 10 年間で、空手界の集客方法も大きく変わっていくことでしょう。

次号では、実際に ChatGPT によりペルソナを作成してみます。

PROFILE

■渡辺貴斗 TAKATO WATANABE

1968 年 4 月 20 日生まれ。7 歳から研修会会長・渡辺貞雄 (父) に師事。

2001 年に父の町道場を継ぎ、2006 年からコーチングを導入した指導法に切り替えると、2010 年に全少優勝者を早々に輩出。その後、2014 年 7 名、2015 年 7 名、2017 年 9 名など、1 道場からの「全少の全国最多入賞者数」を少なくとも 8 年連続で記録する。

1 道場に 380 名の道場生が在籍し、道場経営でも全国一を誇る。100 回以上続いた JKFan での連載「ZENSHO に行こう」で、空手キッズの指導にコーチング理論を導入し体系づけた空手界の第一人者。東京大学大学院博士号を持つ異色の指導者でもある。

空手道場 養正館 / 静岡県沼津市本田町 11-12



ひと休み Column

子供への声掛けと道場経営に役立つ！ 人生を変えるオススメ本！(第 19 回)

■野口芳宏著 『野口流 教師のための叱る作法』

★★★★★

指導者のみなさん、道場で子供を叱って、そのあとで保護者とトラブルになったことはありませんか？以下は、私が実際に言われたセリフです。

- ・なぜみんなの前で叱ったのですか？
- ・先生は褒めて伸ばすと言っているくせに、一番できていませんね
- ・うちの子は、自分はやっていないと言っていますが
- ・誰がそんなことを言っているのか名前を教えてください

その子のことを思って全身全霊で叱ったのに、保護者から謝罪どころか逆ギレされたら、その親子とは、もう金輪際、関わりたくな

いと思いますね。

最近の褒める教育で育った子供や若いお母さん方は、叱られることに免疫がありません。わが子が叱られると、育て方が悪いと自分が非難されていると感じ、「自分は悪くない」と逆ギレしてしまうのだ、と分析する研究者もいます。

「先生は絶対に叱れないはずだから、やりたい放題やってやろう」と教師をからかう子供も増えています。そのような難しい時代ではありますが、著者はあえて厳しく叱ることを強く推奨しています。

「全く叱らない教育など存在しない」と言い切る野口先生に、私たち指導者は勇気づけられます。叱り方の作法が分かる、子供に関わるすべての大人、必読の書です。