

～生徒数最多・全国入賞者数最多～ 驚異の道場経営・極意皆伝



道場経営の 成功法則

養正館館長
渡辺貴斗

【第11回】 道場のホームページを作ろう（1） ホームページはもう古い？

★ホームページはもう古い！？

道場のホームページを持っていない人は、今すぐ作成することをおススメします。こう言うと、「ホームページはすでにオワコン！今はSNS集客だ！」という人がいますが、チラシと並んで、ホームページはまだまだ現役バリバリです。興味の無い人に、訪問販売で飛び込み営業するのは本当に辛いですが、ホームページを使えば、商品に興味のあるお客さんだけが、向こうから勝手に連絡してきてくれるのです。

Instagramは写真に特化したSNSで、おしゃれな投稿を見て興味を持った人たちを、そのまま来店にまで結びつけることができます。一方、気軽に足を運びやすいカフェなどと違い、道場の体験入門は、ハードルが高い、勇気がいる、冷やかしの思われたくない、子供が怖がっているなどの理由から、Instagramを見ただけでは申込の決断にまで至りません。道場の理念、稽古日や時間、指導者の紹介、道場地図、問い合わせ先など、ページ数が豊富なホームページに対し、SNSは情報量が少なくまだまだホームページには及びません。

しかしながら、SNSは広く拡散できるという長所があり、道場ホームページへ導くまでの、重要な窓口としての役割を担っています。SNSが得意なことと、ホームページが得意なことは別なので、分業でお互い連携しながら、集客効果を生み出していくことが大切です。

★自作はおススメできません！

ホームページ作成は「自作する」、「有料でプロに依頼する」の二択となります。「自作する」には、

パソコンに詳しい道場のパパさんなど、ボランティアも含まれます。先に結論を申し上げますと、自作はおススメできません。

私は、過去、パパさんに作成や更新を頼んでいましたが、子どもが空手を辞めたことと、頼み辛くなりました。次の人への引継ぎも一苦労でした。更新頻度が少なかったり、私の考えと異なる内容をアップされても、こちらからは何も言えませんでした。

また、自作するには専門知識が必要ですので、いくらパソコンに詳しいとはいえ、専門デザイナーではありませんので、素人っぽいホームページになってしまいます。「あれっ？何か違うな？」とフラストレーションがたまりますが、ここまでやってもらって、やり直ししてくれとは言えません。そうするとイマイチなホームページに愛情がわかず、更新する気もおこらなくなり、2年前のお知らせのまま止まっている、となってしまうのです。

そこで、ちょうど10年前の2014年9月、更新してくれていた人が辞めるタイミングで、私は思い切ってプロに作成を依頼し、自分で更新するようにしました。初めのうちは、操作にも慣れず苦戦しましたが、今では自分の思い通りの内容で記事を書けるので、ストレスフリーです。

★作成はプロに依頼、更新は自分で

しかしながら、プロは費用が高いのでは、と心配されると思います。〈初期費用〉といって納品されるまでにかかる最初のお金と、〈毎月の維持費〉の大きく分けて、2つの費用がかかります。初期費用50万円～、毎月の維持費3万円～が普通です。さらに、記事の更新を1件依頼するごとに1万円～の



更新だけなら
超カンタン!!

作成はプロに依頼、
更新は自分で。

手数料が別にかかるので、お金を惜しんでだんだん更新しなくなります。これでは本末転倒ですね。

そこで、更新は自分でやるから、もっと安くしてほしい、と考えます。

CMS (Contents Management System) といって、最初に制作会社がひな形を元にデザインして納品までしてくれ、HTML などの専門知識が無くてもあとは自分で更新できるような簡易入力システムがあります。CMS は、更新操作が簡単なので画像のアップ、記事の更新、ページの追加など、自分で簡単にできます。もちろん何度更新しても無料です。

予算がなく、どうしても自作にこだわるのであれば、ワードプレスが有名です (CMS、しかも無料)。他に、作成ソフトを購入して自作するという方法もあります。かかるのは、ソフト代金 1~2 万円だけです。いずれにせよ、操作は簡単ではありませんので、詳しい人に依頼することになります。

★悪徳業者に気をつけて！

「CMS、ホームページ制作」と検索すれば、いろいろな制作会社が出てきます。初期費用 10 万円以下、維持費毎月 1 万円以下のところを探してみてください。

ください。「かかるのは初期費用だけですよ~♪」と言いながら、あとから多額の維持費がかかったといった話も聞きます。初期費用が高かったのが簡単にやめられないという訳です。詐欺まがいの商売をしているところが多いので、本当にあとで別料金がかからないか、契約前によく確認してください (最終的には自己責任で)。

先月、ある先生に電話セールスがあり、その先生は百万円を超える契約をするところでした (毎月 5 万円の維持費も別にかかる)。巧みなセールストークで、すっかり契約する気マンマンで、他県にあるその会社に新幹線で向かって契約に行くところでした。しかし私の意見も一応聞いておこうとお電話くださり、間一髪で契約せずすみしました。

電話セールスしてくる制作会社は、ネット集客力の無い (それが専門なのに……)、お客さんに困っている会社です。有能な制作会社はクチコミも良く、制作依頼も多いですので、そもそも電話営業する必要がありません。

★ CMS は既製品形専用着と同じ

形専用空手着はフルオーダーでこだわって作ると 4 万円前後かかり、かつ採寸には専門知識も必要です。それを受けて、数社から形用シルエットの既製品が販売されるようになりました。細部にこだわらなければ、これで十分だという人も少なくありません。CMS は既製品形空手着に相当します。自分の思い通りの完璧なデザインは難しいが (ひな形を使うので)、コストはとんでもなく安く抑えられる、という点が共通しています。

店舗、中小企業、道場などの規模であれば、安価で更新もラクな CMS で十分だと考えます。

Column

全少入賞おめでとう！

養正館 全少 2 名入賞！

令和 6 年 8 月 8 日~ 10 日、東京武道館にて、第 24 回全日本少年少女空手道選手権大会が開催されました。

養正館から以下の 2 名が入賞しました、おめでとうございます！



1 年女子形 3 位 植松葵衣



3 年男子形 5 位 山田龍聖

PROFILE

■渡辺貴斗 TAKATO WATANABE

1968 年 4 月 20 日生まれ。7 歳から研修会副会長・渡辺貞雄 (父) に師事。

2001 年に父の町道場を継ぎ、2006 年からコーチングを導入した指導法に切り替えると、2010 年に全少優勝者を早々に輩出。その後、2014 年 7 名、2015 年 7 名、2017 年 9 名など、1 道場からの「全少の全国最多入賞者数」を少なくとも 8 年連続で記録する。

1 道場に 380 名の道場生が在籍し、道場経営でも全国一を誇る。100 回以上続いた JKFan での連載「ZENSHO に行こう」で、空手キッズの指導にコーチング理論を導入し体系づけた空手界の第一人者。東京大学大学院博士号を持つ異色の指導者でもある。

空手道場 養正館 / 静岡県沼津市本田町 11-12

