

～生徒数最多・全国入賞者数最多～ 驚異の道場経営・極意皆伝



# 道場経営の 成功法則

養正館館長  
渡辺貴斗

## 【第3回】 まず初めに、道場生を増やそう！（その3）

### チラシはキャッチコピーが命

いよいよ、チラシを作っていきます。まず、キャッチコピーを考え、どのような方向性のチラシにするか決めていきます。よく、チラシの上部や中心部あたりに、短いフレーズが入っていますが、キャッチコピーといえます。キャッチコピーはチラシの命ですから、その良し悪しで、チラシの反応が変わってきます。キャッチコピーはどのように作っていったらよいのでしょうか？

### 地域ナンバーワン道場に勝つには

地域ナンバーワン道場は、生徒数も多く、保護者の評判も良く、全国レベルの試合成績も出ています。それなのに、近隣には小規模ながら道場がいくつも存在し、共存しています。すべての小さな道場は、このマンモス道場に飲み込まれてしまうと考えがちですが、しっかりと生き残っています。この小さな道場群は、どのような戦略をとっているのでしょうか？

例えば、人数が少ないことをあえてオモテに出して、「生徒が少ないので、一人ひとりにしっかり目が届きます」のようなアピールをしているのかもしれない。BBQなどのイベントを頻繁にやって、子供だけでなく保護者との密な関係を築けている、ということもあるでしょう。道場生は少ないが、一人ひとりの満足度を高めるという手法です。

また、マンモス道場に比べて月会費が半額なのかもしれない。兄弟姉妹が3人いて、とにかく月謝が安くないと通うことができない、というお母さんもお母さんいます。

地域ナンバーワン道場は、全国大会にも出場する

強豪道場です。しかしながら、そのような道場は敷居が高いと考えるお母さんもお母さんいます。しょう。

上記はすべて、私が実際に経験してきたことです。養正館は1カ所で380名が在籍するマンモス道場ですが、近隣の小さな道場さんにはどうしてもかなわない部分があります。

マンモス道場にはない「あなただけの強み」を提案し売り込めば、それに呼応してあなたの道場を選んでくれる保護者様が必ずいらっしゃいます。

### 自分の強みとは？

まず、最初にやることは、地域ナンバーワン道場と同じことをやるのではなく、自分だけの強みを解析することです。何が強みなのかわからない人は、道場のママさんに聞いてみてください。「なぜ、うちの道場に在籍してくれているのですか？」「うちの道場の強みとは一体何でしょうか？」のように聞いてみてください。聞きづらかったら、2～5つ位の質問を書いたアンケート用紙を配布し、ママさん達に提出するようお願いするのは。そうすると、あなたの味方であるママさん達は、きっとアンケートにその思いを綴ってくれることでしょう。それがあなたの強みなのです。養正館では、1カ月無料体験入門が終わった時点で、以下のアンケートに答えていただいております。アンケート用紙の裏まで、びっしり書いてくださるお母さんもお母さんいます。

Q1 養正館に入門する前に、子どもさんのどんなことで悩んでいましたか？

- Q 2 何がきっかけで養正館を知りましたか？  
 Q 3 養正館を知ってすぐに体験入門しましたか？  
 \*体験を迷ったとしたらなぜでしたか？  
 Q 4 他にも空手道場がありますが、何が決め手となって養正館に入門を決めましたか？  
 Q 5 実際に養正館に入門してみてもいいかでしたか？



### ママさんの言葉だけがママさんに届く

自分の強みがわかったら、マンモス道場との違いを明確にしたキャッチコピーを考えます。

上記で特に、Q 4 と Q 5 があなたの強みです。ここに書いてきてくれたコメントは、あなたが考えた人工的なコメントではなく、ママさんの生の声です。感動的なコメントを書いてきてくれるママさんもいらっしゃいます。男性の先生が考えたキャッチコピーは、ママさんの心には刺さりません。チラシを見たママさんの心に刺さるフレーズとは、同じ女性である道場のママさんたちの生のフレーズ、本当の心の声でなくてはならないのです。

### ニッチな部分を攻める

あなたの道場が過疎地にあるならば、おじいちゃん、おばあちゃんを対象とした道場を運営するのもアイデアですね。何でも、ナンバーワン道場と同じことやりたくくなりますが、ニッチな部分を責めるといのが鉄則です。

小学生が 200 人も在籍する地域ナンバーワン道場を見ると、自分も同じことをやりたくくなりますが、あえて大人の男性中心の道場に舵を切る、女性中心のダイエットを売りにしたカルチャークラブ的な道場にする、護身術や古武術を取り入れた道場にするなど、考えられますね。

交友関係を広げるための大人同士の交流の場としての道場、なども需要がありそうです。飲み会、合宿などが頻繁にあることをチラシに明示したら、武道について夜通し語りたいたい武道マニアのお父さんがたくさん集まりそうです。

小学生中心の道場にしたいのであれば、競技空手を売りにするのではなく、文武両道をオモテに出して、学校の宿題を見てあげる道場、みたいな寺子屋形式も需要がありそうですね。学校から直接道場に行き、道場で出すおにぎりや豚汁を食べながら宿題を終わらせ、そのあと稽古するのです。シングルマザーや共働き世帯からの高い需要があることでしょう。

### PROFILE

■渡辺真斗 TAKATO WATANABE

1968 年 4 月 20 日 生まれ。7 歳から研修会副会長・渡辺貞雄（父）に師事。2001 年父の町道場を継ぎ、2006 年コーチングを導入した指導法に切り替えると、2010 年に全少優勝者を早々に輩出。その後、2014 年 7 名、2015 年 7 名、2017 年 9 名など、1 道場からの全国最多入賞数を少なくとも 8 年連続で記録する。1 道場に 380 名の道場生が在籍し、道場経営でも全国一を誇る。8 年以上続いた連載「ZENSHO に行こう」で、空手キッズの指導にコーチング理論を導入し体系付けた空手界の第一人者。東京大学大学院博士号を持つ異色の指導者でもある。



空手道場 養正館 / 静岡県沼津市本田町 11-12

## ひと休み Column

### 養正館 センバツ 12名出場！

2024 年 2 月～3 月の全少選抜、全中選抜、高校選抜に、養正館から 12 名が出場します。入賞めざして、ガンバレ！



◆全少選抜（前列左より）2 年男子形・山田龍聖 / 3 年女子組手・大木あゆな / （後列左より）男子団体形・辻奥真翔 / 尾花叶真 / 大古田煌生



◆全中選抜（左より）2 年男子形・伊藤泰暉 / 1 年男子形・西江優騎 / 1 年男子形・三井詠一朗 / 2 年女子形・尾花藍梨



◆全中選抜（左から）1 年女子組手・工藤彩音 / 2 年女子形・阿部心春

◆高校選抜（右）女子団体組手・阿部日葵